

Памятка по формированию шаблонов авторизационных сообщений

в рамках услуги “Мобильные SMS-сервисы”

Авторизационные SMS-сообщения - это сообщения, связанный с операцией по предоставлению Сервиса Корпоративного клиента и являющийся частью Сервиса Корпоративного клиента и предназначенный для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в рамках данного Сервиса/Услуги Корпоративного клиента. Авторизационное SMS-сообщение может содержать проверочные коды, пароли, логины, и т.п, за исключением кодов, используемых для рекламных целей, например, промо-коды, или любой другой информации, прямо или косвенно связанной с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента.

1. Правила отнесения шаблонов к авторизационным:

Авторизационным признается сообщение, содержащее информацию для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в рамках Сервиса/Услуги Клиента.

Информации для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в рамках Сервиса/Услуги соответствуют:

- Информация с учетными данными для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в системе Клиента, с указанием ресурса/сервиса Клиента, в том числе коды, пароли, логины, OTP (one time password) и т.д.

Не признаются авторизационными шаблоны, содержащие:

- Шаблоны, не содержащие в явном виде информацию с учетными данными для авторизации в системе Клиента.
- Шаблоны авторизационного типа, но дополненные информацией рекламного характера (даже услуг клиента);
- Шаблоны авторизационного типа, но дополненные сведениями, относящимися к информационному типу;
- Побуждение к совершению покупки или заказу услуги;
- Информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.);
- Информацию от компаний, не оказывающих услуг для абонентов

Шаблоны содержат элементы авто-подстановки. Авто-подстановка – это переменная (операнда) способная принимать любые значения.

2. Описание и правила применения переменных (операнд) в авто-подстановке

- %w – любой непрерывный набор букв и/или спецсимволов;
- %d – любой непрерывный набор цифр и/или спецсимволов;

- **%w+ – с 08.04.2019 не допускается к использованию**
- **%w{1,n}** – ограниченная последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом, где n – число слов (слов должно быть не менее 1 и не более чем n); **!!! значение n должно быть не более 20. В случае если n=1 слово, то операнду %w{1,1} не использовать =>использовать операнду вида %w.**
если подряд используется несколько одинаковых операнд, проводится проверка на совокупное кол-во слов.
Например, %w{1,10} %w {1,10} - допускается,
%w{1,10} %w{1,11} – не допускается,
- **%d+** – последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- **%d{1,n}** – ограниченная последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число чисел (чисел должно быть не менее 1 и не более чем n).
!!!! В случае если n=1 число, то операнду %d{1,1} не использовать => использовать операнду вида %d

Набор букв или цифр %d и %w может содержать в себе знаки препинания и спецсимволы: ! № # % . , ; ; ? \ / () + - " ' _ ' ` & ^ ? { } [] < > / \ | ! @ # \$ % ^ () + = ~ *

3. Требования к формированию шаблонов:

1. Шаблон должен быть составлен строго в соответствии с правилами применения переменных в шаблоне.
2. Запрещено использовать операнд %w+
3. Строго не рекомендуется объединять подряд групповые операнды %w{1,n}, %d+, %w{1,n}, %d{1,n}
4. Строго не рекомендуется формировать конструкции вида %d. %w{1,n} %d Сумма %w{1,n} %d %w{1,n} %d %w{1,n} %d %w в случаях, где можно обойтись одной\двумя операндами.
5. Рекомендация соблюдать правило: шаблон должен без затруднений идентифицироваться с текстом конечного сообщения.
6. Не рекомендуется дублировать шаблоны, кроме случаев, когда шаблон используется для нескольких имен отправителей.
7. Внутри шаблона ДО и ПОСЛЕ операнды необходимо ставить пробел.
8. В шаблоне с учетными данными для авторизации в системе/сервисе Клиента, требуется указывать название ресурса/сервиса Клиента.
9. Корректность написания шаблона – целиком и полностью в зоне ответственности клиента.

4. Условные примеры шаблона с авто-подстановкой:

Текст SMS:

Уважаемый клиент ваш пароль для входа в личный кабинет Мегафон 12345.

Шаблон SMS:

Уважаемый клиент ваш пароль для входа в личный кабинет Мегафон %d.

5. Не транзакционные, не авторизационные и не информационные SMS

Весь остальной трафик – за исключением транзакционного, информационного и авторизационного, отправленный на сеть МегаФон, признается рекламным. Указанный тип трафика (рекламный) тарифицируется согласно публичному прайсу услуги «Мобильные SMS-сервисы».

Сбор шаблонов для рекламного трафика не предусмотрен.

6. Требования к авторизационным шаблонам

Формат импортируемого файла - csv.

Файл должен иметь кодировку windows-1251 или utf-8 и не должен содержать заголовков.

Максимальный размер файла для импорта — 5 Мб.

Формат файла следующий:

ИНН;Имя отправителя;Тип;Шаблон

ИНН и Имя отправителя должны совпасть с существующими в системе.

Поле Тип может содержать русские буквы „И”, „А”, „Т” либо английские "I", „A", "T" для информационного, авторизационного и транзакционного шаблонов соответственно.

Пример строки:

7705000001;ОСНИК;И;Заказ: %w{1,10} %d на сумму %d руб успешно принят

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. В момент загрузки шаблона на платформу из текста шаблона автоматически удаляются все знаки препинания и *лишние пробелы в начале и в конце шаблона*. При этом на абонентское устройство SMS доставляется с учетом пунктуации отправителя, в соответствии с исходным шаблоном.
2. В случае, если текст SMS содержит лишние пробелы в начале и в конце текста сообщения, такое SMS платформой автоматически учитывается как НЕ соответствующее шаблону.
3. Шаблон начинает применяться с 00:00 часов следующих суток. Пример: шаблон согласован в 16:45 17.12.15, применятся он начнет с 00:00 18.12.15.
4. Использование конструкций шаблонов, напрямую неуказанных в памятке, не рекомендуется. Все расхождения, вызванные использованием нерегламентированных конструкций, при расчетах будут трактоваться в пользу МегаФон/-.
5. Для SMS сообщений предусмотрено 2 типа кодировок
 - 1) короткая: таким типом кодируются все сообщения в которых содержатся только кириллические символы или кириллические символы + символы латиницей
 - 2) длинная: таким типом кодируется SMS сообщения в которых содержатся только символы латиницей. В случае присвоения сообщению со смешанными символами типа «длинная кодировка» корректное отображение SMS не гарантируется.
6. Короткая кодировка: предусматривает до 70 символов для одной части (сегмента) SMS; до 134 символов для двух частей SMS; до 201 символа для трех частей SMS; до 268 символов для четырех частей SMS

7. Длинная кодировка - до 140 символов для одной части (сегмента) SMS; до 268 символов для двух частей SMS; до 402 символа для трех частей SMS; до 536 символов для четырех частей SMS

Тарификация SMS сообщений осуществляется исходя из общей длины SMS. Пример для длинной кодировки: до 140 символов = 1 сегмент, до 268 = 2 сегмента, до 402 = 3 сегмента, до 536=4 сегмента.

ИСКЛЮЧЕНИЯ:

1. В шаблонах и текстах SMS вместо «CVC-код» необходимо использовать «CVC» или «CVC код»