

CDP SENDSAY ПЛАТФОРМА УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТСКИМИ ДААННЫМИ ДЛЯ РОСТА ВЫРУЧКИ

Данные о ваших клиентах — самый ценный актив. Мы помогаем его монетизировать

CDP SENDSAY

– партнёр для бизнеса с высокими
требованиями к безопасности

25 лет на рынке

Крупнейший сервис
среди российских
платформ

50+ млн писем в час

Каждому пользователю
Рунета доставляем
несколько писем
в неделю

на 100%

Российская компания

Собственная
платформа,
сервера в России,
ценообразование
в рублях

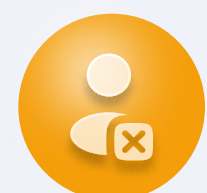
Нам доверяют

Топ-20 российских
банков, госструктуры,
крупные интернет-
магазины



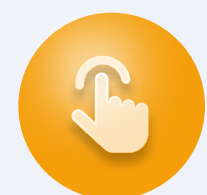
От разрозненных данных — к управляемому росту выручки

Реальность бизнеса **сегодня**



Нет единой картины по клиенту

До **30–50%** клиентской информации хранится в разных системах и не используется в коммуникациях



Клиенты уходят после первого касания

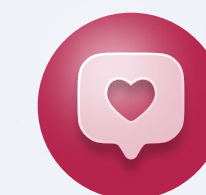
До **70%** пользователей, проявивших интерес (просмотр, корзина), не получают персонализированного возврата

Что получает бизнес **после внедрения CDP**



Полный контроль над клиентской базой

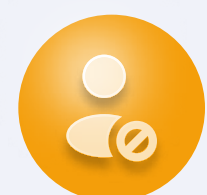
100% клиентских данных консолидированы в едином профиле. Прозрачность всех взаимодействий и каналов



Работа со спросом в реальном времени

+15–30% к эффективности коммуникаций. Автоматические сценарии 24/7 возвращают клиентов после первого касания

Реальность бизнеса **сегодня**



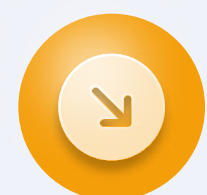
Клиентская база монетизируется частично

До **60–80%** клиентов не возвращаются после первой покупки. Работа с базой не систематизирована



Зависимость от платного трафика растёт

Привлечение нового клиента обходится в **5–7 раз дороже**, чем удержание существующего



LTV фиксируется постфактум

Бизнес видит результат, но не управляет жизненным циклом клиента **системно**

Что получает бизнес **после внедрения CDP**



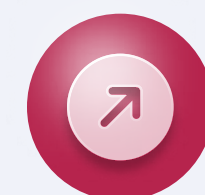
Системная монетизация существующей базы

До **20–40%** повторных покупок обеспечиваются сценариями возврата и допродаж автоматически



Рост выручки без увеличения рекламного бюджета

До **25%** роста выручки достигается за счёт монетизации существующей базы



Управляемый LTV

LTV становится **прогнозируемым** и **масштабируемым** показателем за счёт удержания и повторных продаж

CDP превращает разрозненные данные в управляемую систему роста:

Собирает данные из CRM, сайта, приложения, офлайна

Формирует единый 360° профиль клиента

Обогащает клиентские данные интересами вне вашего бизнеса

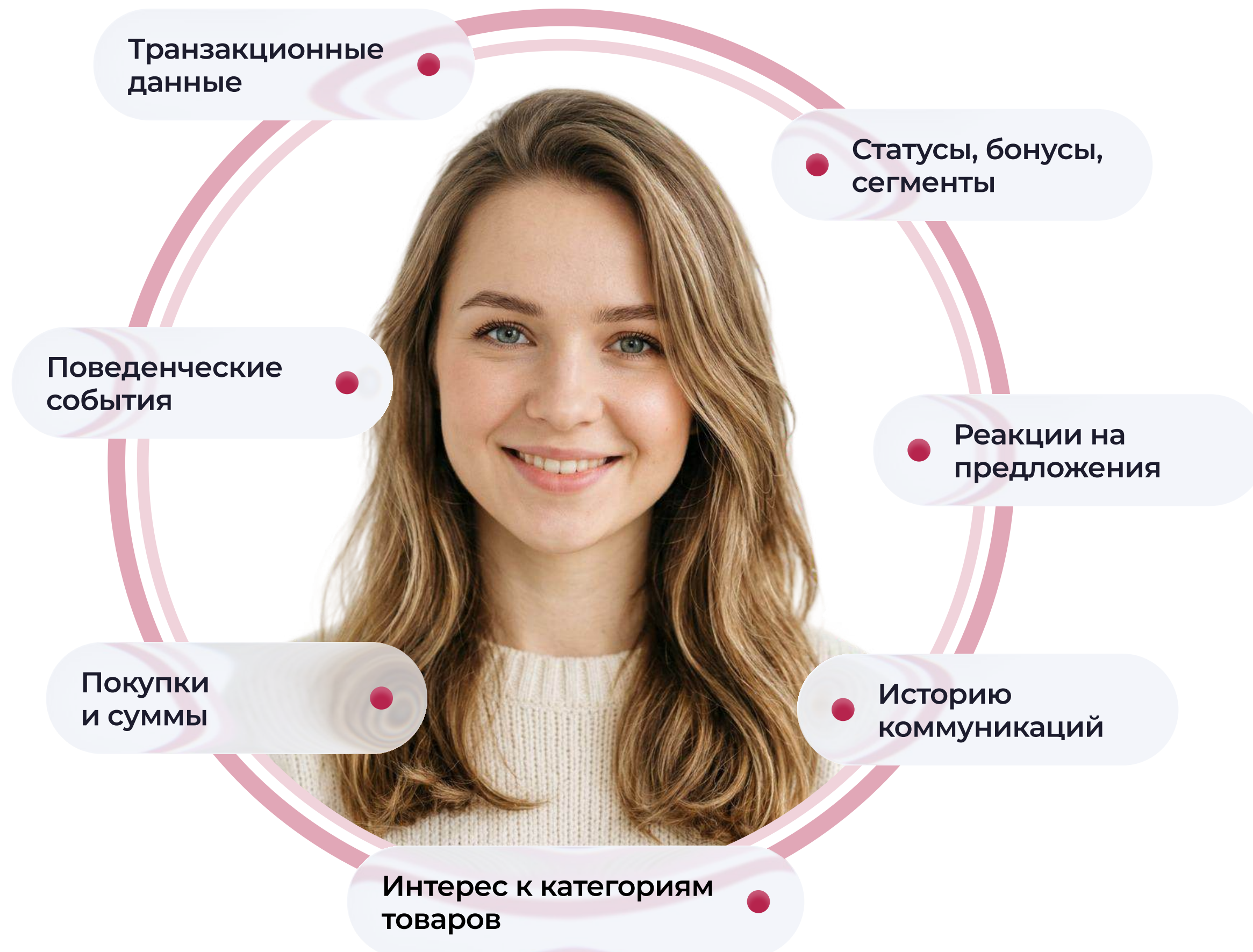
Даёт прозрачную аналитику

Управляет логикой коммуникаций, сегментацией и персонализацией

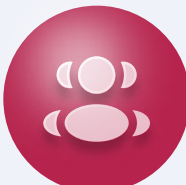
Результат

Каждый клиент получает релевантное предложение в нужный момент

CDP Sendsay объединяет:



Профиль клиента отображает полную картину, что позволяет:

-  Разрабатывать персонализированные стратегии
-  Управлять частотой коммуникаций
-  Исключать конфликтующие кампании
-  Повышать точность управленческих решений
-  Управлять клиентской базой как активом, а не как списком контактов

Обогащаем данные клиентов их интересами за пределами вашего бизнеса

Обогащение данных — это когда CDP определяет интерес клиента к определённым категориям вне вашей воронки.

Данные поступают от надёжных партнёров — онлайн-касс, мобильных операторов, крупных ритейлеров



Клиент купил товары для ремонта у конкурентов



Sendsay фиксирует интерес и предлагает материалы для отделки



Клиент получает персональное предложение мебели и декора в нужный момент



Светлана

Подписалась на рассылку



Пользователь сделал чистовую отделку

Тема письма:

Пришла пора навести уют дома 🛋️

Внутри — подборка товаров от мягкой мебели до декора 🛍️



Добавить в корзину

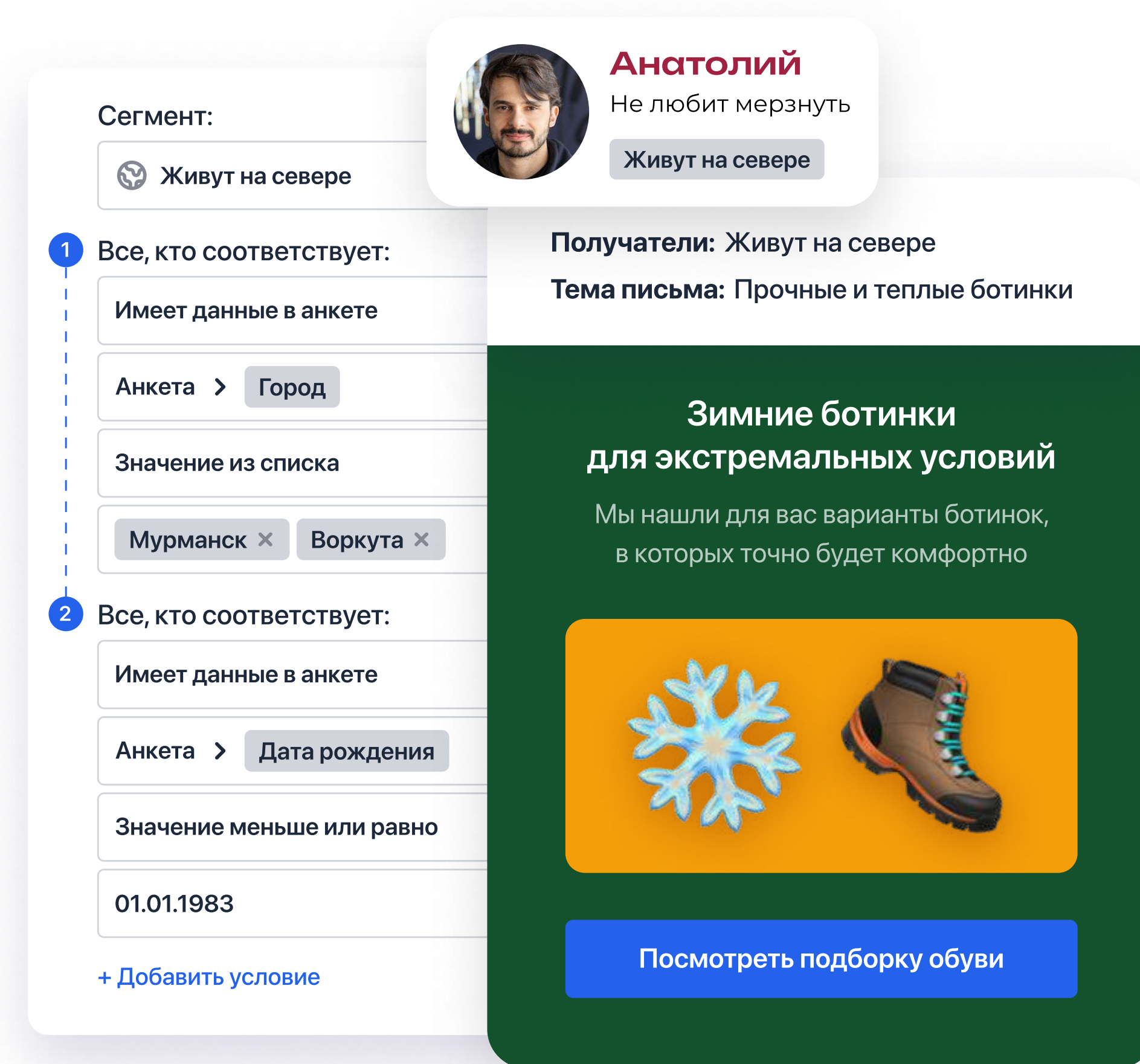
Точечная работа с аудиторией на основе данных



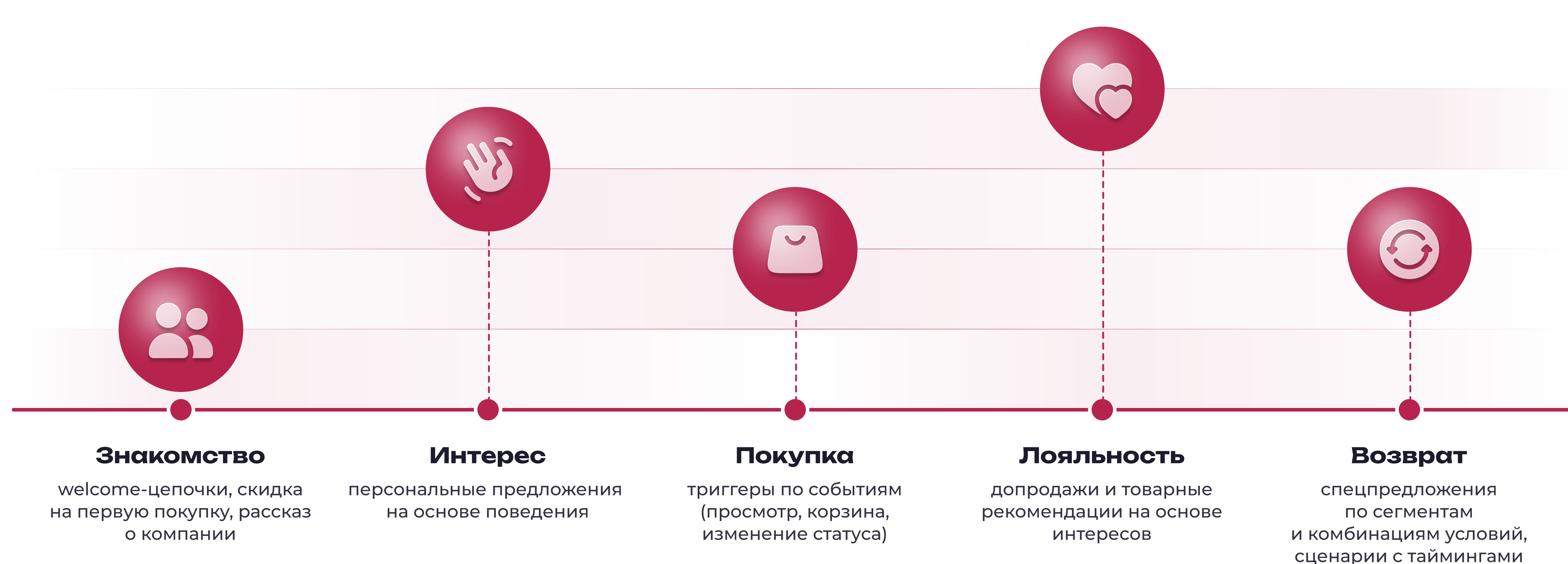
Сегменты обновляются в реальном времени

Динамическая подстановка контента

Каждый клиент получает индивидуальный контент на основе поведения и стадии жизненного цикла — это снижает «маркетинговый шум» и **увеличивает конверсию без увеличения бюджета**



CDP Sendsay управляет коммуникацией на каждом этапе жизненного цикла



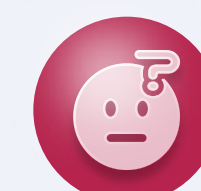
Все каналы для общения с клиентами — в одной системе



Комбинируйте каналы между собой и общайтесь с аудиторией там, где ей удобно:



Клиент добавил товар в корзину в приложении → получил Push со скидкой на подборку товаров



Если нет реакции → через 24 часа получает email-рассылку



Если не прочитал письмо → получает SMS с уведомлением, что скидка скоро исчезнет

Результат

Релевантное сообщение — в нужный канал — в нужный момент

Е-commerce механики для возврата клиентов

CDP Sendsay фиксирует любые действия пользователя и автоматически запускает нужную коммуникацию

Обработка любых событий с сайта и приложения

Каждое событие — триггер:

- ☒ просмотр товара или категории
- ☒ добавление в корзину
- ☒ оформление / изменение заказа
- ☒ снижение цены на товар
- ☒ появление товара в наличии
- ☒ любые кастомные события вашего бизнеса

Мгновенная реакция на поведение клиента

Сценарии запускаются автоматически 24/7 и адаптируются под поведение клиента

- Предусмотренные сценарии для возврата клиентов, которые уже доказали свою эффективность и **приносят 11,5% от дохода нашим клиентам**
- Собственная логика реакции под специфику бизнеса

Вы получаете:



монетизацию уже проявленного спроса



возврат потерянных продаж



рост отклика без увеличения бюджета



предсказуемый вклад сценариев в выручку

Результаты клиентов CDP Sendsay

Задача **Снизить потери бюджета и повысить конверсию**

 Бытовая техника и электроника

Исключили из коммуникаций клиентов, уже совершивших покупку крупной техники. Сфокусировались на сегментах с актуальным спросом

+20–25%
к конверсии

Без увеличения рекламного бюджета

Задача **Улучшить качество подписной базы и снизить затраты на рассылки**

 ВкусВилл
Продуктовый ритейл

Сегментировали подписчиков по активности и интересам, внедрили тематические подписки, интегрировали с CDP, настроили двухуровневую аналитику

в 3 раза
снижены затраты

до 30%
к росту открываемости

Рассылки стали целевыми и управляемыми

Задача **Масштабировать email-рассылки и увеличить продажи**

 МТС Линк
Платформа для бизнес-коммуникаций

В Sendsay организовали работу с данными, запустили автоматические сценарии, персонализировали рассылки

+30%
к числу активаций сервисов

+12%
к количеству оплат

До 2 млн писем в месяц через CDP

Измеримый вклад в финансовый результат бизнеса



Быстрая окупаемость



Монетизация существующей базы

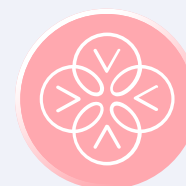


Конверсия и доход по сценариям



Заказы и выручка по рассылкам

Влияние на доход на примере нашего клиента



Sakurahada

Интернет-магазин японской косметики

1393%

ROI внедрения Sendsay

11,5%

доля дохода от email-канала

69%

дохода от email-канала приносят массовые рассылки

31%

дохода от email-канала приносят триггерные рассылки

Коммуникации превращаются в **управляемый источник прибыли**

Вы начинаете **управлять** **выручкой**, а не просто отправлять письма



Рост конверсии без привлечения трафика



Единая платформа вместо 5-6 инструментов



Персонализация без ручной сегментации



Автоматизация рутинных задач



Понятная аналитика

Что получает маркетинг

Что получает бизнес



Рост заказов



Рост повторных покупок



Увеличение LTV



Быстрый возврат инвестиций



Контроль всей коммуникации с клиентом

Три сценария использования CDP Sendsay



Sendsay Рассылки

Если нужно выстроить CRM-коммуникации. Sendsay обеспечивает:

- Быстрый старт email- и push кампании
- Базовые сценарии и массовые коммуникации
- Автоматизации без сложных интеграций



Sendsay Маркетинг

Когда задача — управлять выручкой через данные. CDP позволяет:

- Объединить информацию о клиентах в едином профиле
- Обработать события в реальном времени
- Персонализировать омниканальные сценарии коммуникаций



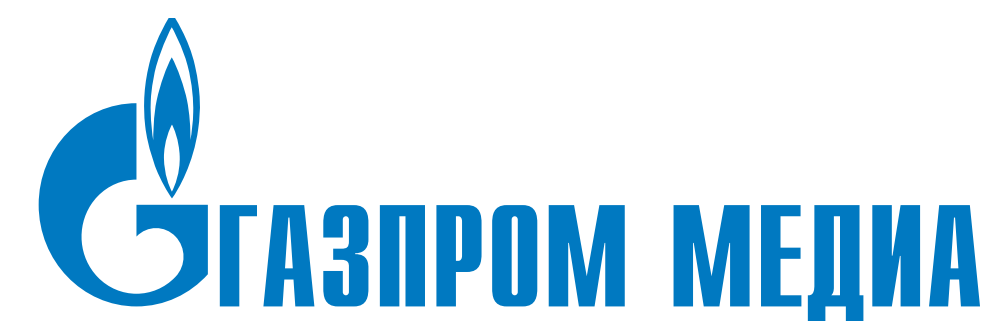
Sendsay Транспорт

Выбор компаний, которым нужен надёжный канал доставки сообщений. Подходит, если:

- Данные о клиентах хранятся на ваших серверах
- Требуется масштабируемая и безопасная отправка сообщений без ограничения объёмов
- Необходимо отправлять как массовые, так и транзакционные рассылки

Наши клиенты

Нам доверяют как ритейл и малый бизнес,
так и банковские и государственные сервисы



Ваши данные в безопасности

Аттестат соответствия Ф3-152

С высоким классом защищенности данных



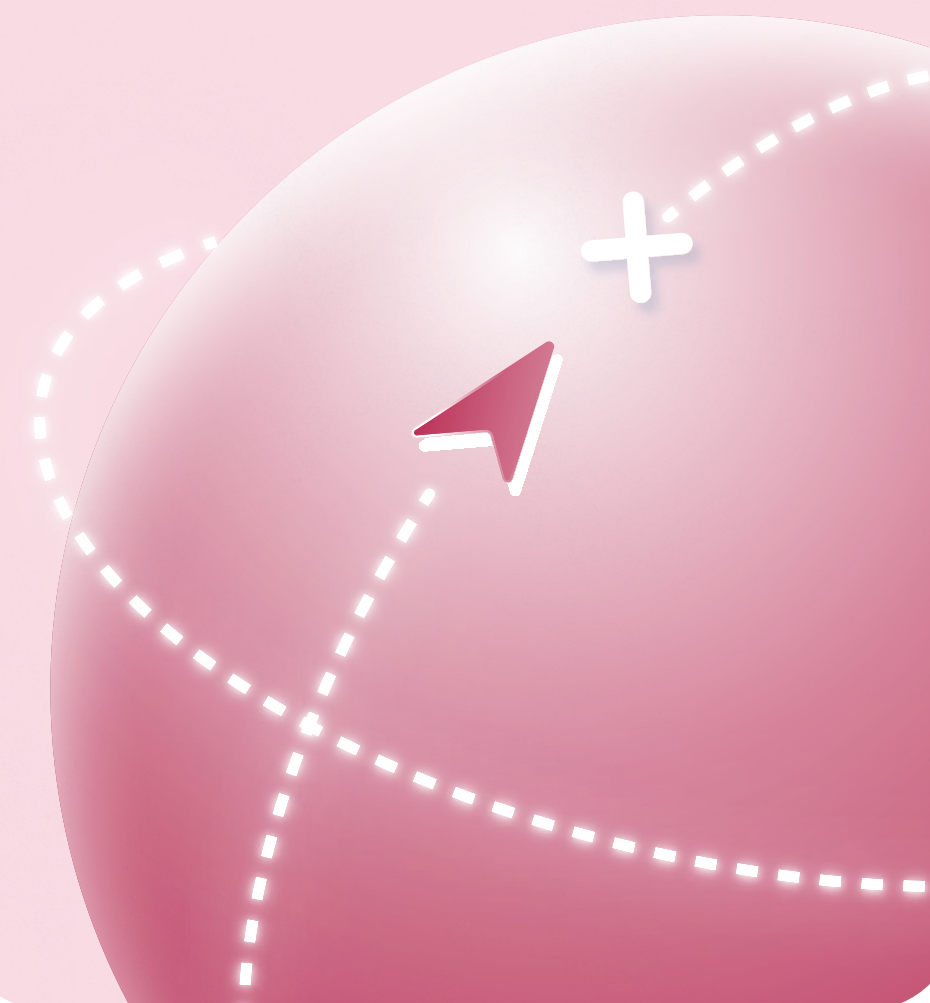
Вся инфраструктура в России

Собственные серверы уровня Tier 3 и офисы



Нет трансграничной маршрутизации

Исключена любая передача данных за рубеж



Защита данных при передаче и хранении

Возможность организации защищённого канала между вашей системой и CDP

Минимизация рисков утечки

Контроль доступа и ГОСТ-шифрование снижает вероятность несанкционированного доступа

Контакты

САНКТ- ПЕТЕРБУРГ

 +7 800 550-98-04

 sale@sendsay.ru

МОСКВА

 +7 800 550-98-04

 moscow@sendsay.ru

Сайт
Sendsay →

